

MATHEUS OLIVEIRA

Head de Growth | Estratégia de Crescimento Digital

11949430864 • matheus@matheusoli.com • <https://www.linkedin.com/in/matheus-alves-oliveira> • São Paulo

Resumo

Conecto Produto, UX e Marketing para transformar insights em resultados mensuráveis. Como Diretor de Growth na Quero Passagem, lidero estratégias que conectam dados, design e performance para gerar impacto real no negócio. Tenho experiência na construção e escalabilidade de produtos digitais, com foco em expansão de mercado, retenção de usuários e aumento de receita. Minhas iniciativas são guiadas por dados, com forte atuação em testes A/B, otimização de conversão e maximização do valor do cliente ao longo da jornada.

Acredito que Inovação é mais que tecnologia. É a capacidade de transformar desafios reais em soluções impactantes, guiada por propósito, estratégia e execução eficiente.

Principais Competências

Estratégia de Crescimento e Monetização	Testes A/B, CRO e Otimização de Funil	UX e Design de Produto orientados a Resultado
Expansão Internacional e Go-to-Market	Análise de Dados e Métricas de Negócio	Performance Marketing

Experiência

Quero Passagem	Localização
Diretor de Growth	03/2025 - Presente
Atuo conectando Produto e Marketing para impulsionar o crescimento sustentável da Quero Passagem por meio de dados, experimentação e visão de negócio. Meu foco está em otimizar canais de aquisição, retenção e monetização, ao mesmo tempo em que busco novas frentes de receita que expandam o potencial da empresa.	
- Liderança de estratégias de growth com foco em ROI, CAC, LTV e expansão de mercado. - Criação de campanhas personalizadas baseadas em segmentação comportamental e análise da jornada do usuário. - Colaboração ativa com os times de UX, Produto, Dados e Engenharia para alinhar backlog, hipóteses e ações de crescimento. - Implantação de processos de experimentação contínua para escalar resultados em canais pagos, SEO, CRM, webpush, programa de fidelidade e CRO. - Apoio à expansão internacional da plataforma, garantindo que o produto atenda às necessidades locais e mantenha eficiência global.	
Quero Passagem	Localização
Diretor de experiência do usuário	10/2023 - 03/2025
Liderei a área de UX em uma fase de grande transformação e crescimento da Quero Passagem. Reestruturei o time e reposicionei a experiência do usuário como um pilar estratégico da empresa, com impacto direto em conversão, NPS e fidelização.	
- Redesenho completo dos principais fluxos do app e site com foco em performance e experiência. - Evolução do Design System em parceria com o time de engenharia, aumentando a velocidade de entregas e a consistência visual. - Condução de pesquisas, testes e análises para orientar decisões de produto com base no comportamento real dos usuários. - Participação na concepção de novos produtos como Hotéis e Transporte Executivo (B2C e B2B). - Adaptação da plataforma para novos mercados internacionais, considerando idioma, moeda, comportamento local e regras de negócio. - Liderança de equipe multidisciplinar com foco em entregas ágeis, centradas no usuário e alinhadas aos objetivos do negócio.	
Quero Passagem	Localização
User Experience Manager	12/2022 - 10/2023
Atuação na estruturação da área de UX, implementando processos, rituais e ferramentas para elevar a maturidade de design na empresa.	
- Definição de jornadas, fluxos, personas e métricas de experiência. - Criação de processos de discovery com suporte à priorização de produto. - Suporte na análise de dados qualitativos e quantitativos para tomada de decisão.	
Senior Product Designer UX/UI	08/2022 - 10/2022
Responsável por estabelecer as fundações da área de UX na Quero Passagem.	

- Análise da jornada do usuário e mapeamento de pontos de fricção.
- Apoio direto a melhorias de interface com foco em conversão e clareza.

Leroy Merlin

Senior Product Designer

São Paulo, Brazil

05/2021 - 08/2022

Atuei no app e no portal dos prestadores de serviço da Leroy Merlin atuando na consolidação do MVP para um MLP robusto, ajudando a estruturar e amadurecer o produto no Brasil e contribuindo diretamente para sua expansão para outros países da Europa, como França, Polônia e Portugal.

- Liderança no redesign da experiência digital dos prestadores, focando em usabilidade, eficiência e escalabilidade.
- Condução de mapeamentos de jornada, fluxos, pesquisas com usuários e prototipações de baixa e alta fidelidade.
- Definição de funcionalidades e visão do produto em colaboração com times de Produto, Engenharia e stakeholders internacionais.
- Atuação em ambiente ágil, utilizando ferramentas como Figma, Jira e Confluence para garantir entregas consistentes e alinhadas aos objetivos do negócio.
- Contribuição para a padronização e internacionalização da solução, mantendo uma experiência consistente entre os diferentes mercados.

ITM Channel Marketing

Digital designer

Sao Paulo, Brazil

08/2020 - 05/2021

Desenvolvimento de soluções digitais com foco em performance, experiência do usuário e apoio às estratégias de growth de grandes marcas do setor de tecnologia.

- Criação de landing pages, e-mails marketing e interfaces responsivas voltadas para aquisição e conversão.
- Aplicação de práticas de UX, SEO e design orientado por dados para aumentar o engajamento e reduzir fricções na jornada do usuário.
- Mapeamento de jornadas, definição de personas e prototipação de interfaces validadas com stakeholders.
- Atuação em conjunto com times de marketing e tecnologia para impulsionar resultados de campanhas e geração de leads.

Bonds Club

Product Designer

Belo Horizonte, Brazil

09/2019 - 08/2020

Após a parceria iniciada pela Mundo Novo Apps, passei a atuar full-time na BondsClub, liderando a concepção e execução dos apps white label. Meu papel envolvia desde o entendimento das necessidades dos clientes B2B até a definição de funcionalidades, design e acompanhamento técnico com o time de desenvolvimento, garantindo entregas alinhadas ao modelo de cashback da empresa.

Mundo Novo Apps

Fundador

Localização

10/2016 - 12/2019

Fundador da Mundo Novo Apps, startup focada na criação de aplicativos para pequenas e médias empresas.

- Lançamos mais de 50 aplicativos na Play Store e App Store.
- Os produtos tinham como foco principal a fidelização e engajamento da base de clientes.
- Desenvolvemos também projetos complexos como o Guardian Rastreador (segurança veicular) e o Vespers Mobilidade (App de carona).
- Minhas funções incluíam organização dos projetos, captação de clientes e coordenação de design e desenvolvimento.

Faculdade de Tecnologia de São Paulo - FATEC-SP

Estagiário de tecnologia

São Paulo, Brazil

01/2015 - 01/2017

Descrição da Empresa

- Responsável pela manutenção e atualização do site institucional via CMS Joomla.
- Participação no desenvolvimento e evolução do aplicativo da faculdade (web, Android e iOS), contribuindo para facilitar o acesso de alunos a informações acadêmicas.
- Colaboração com a equipe de tecnologia em iniciativas que visavam melhorar a experiência digital de alunos e professores.

Educação

Federal University of Technology - Parana

Master of Business Administration - MBA, Software Engineering

01/2020 - 12/2021

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

Extension course, UX Design

01/2020 - 12/2020

Uninove - Universidade Nove de Julho

Associate's degree, Internet systems

01/2016 - 12/2018

Uninove - Universidade Nove de Julho

Bachelor's degree, Computer Science

01/2015 - 12/2018